



# Der klassische Anstoß für Ihren Online Shop



24/7

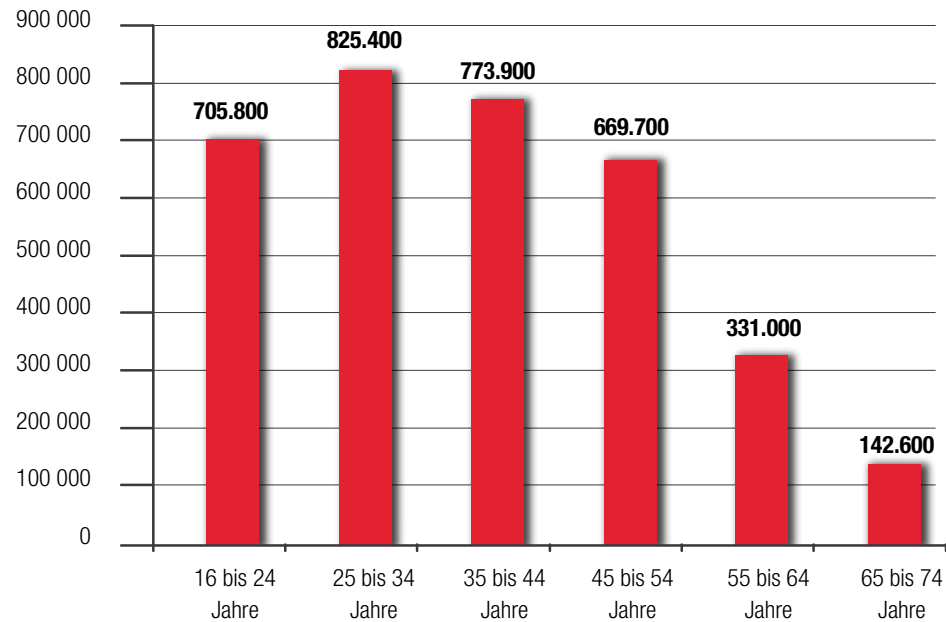
Classic meets online



## 3.448.400 Online-Shopper

Der Einkauf im Online Shop ist längst keine Angelegenheit der Jungen mehr!  
Knapp eine ½ Million Menschen der Generation 55+ haben im letzten Jahr via Internet eingekauft.

### Online Shopper nach Altersgruppen



## Auflagen, Preise & Termine

<b>Auflage:</b>	1 Million
<b>Verteilung:</b>	Zielgruppenoptimiert nach Geomarketing Daten und Sinus Milieus durch die Österr. Post AG
<b>Preis:</b>	Euro 8.400,- (zzgl. Werbeabgabe und MWSt.)
<b>Verteiltermin:</b>	Mitte November 2016
<b>Buchungsschluss:</b>	10. Oktober
<b>Vorlagenschluss:</b>	24. Oktober
<b>Format:</b>	210 x 148 mm
<b>Satzspiegel:</b>	200 x 138 mm
<b>Gestaltung:</b>	für linke und rechte Seite anliefern
<b>Druckdaten:</b>	data@bdcg.at

### Kontakt:



#### Vertriebszentrale:

Telefon: ..... +43 676 611 82 62  
E-Mail: .....roland.pessenlehner@bdcg.at  
Ansprechpartner: ..... Roland A. Pessenlehner

#### Vertriebspartner D/CH:

Telefon: ..... 0041 (0) 71 740 11 80  
E-Mail: .....trebes@phoenixdirect.ch  
Ansprechpartner: ..... Cornelia Trebes

**Geomarketing  
optimierte Verteilung  
für maximale Frequenz**



Quelle Post AG

# IMPULSE SETZEN

**Bonus Direct Shopping in seiner direktesten Form**



**Herausgeber:** Business Data Consulting GmbH, Neubaugasse 10 Top 14, 1070 Wien, Telefon: +43 1 879 07 36 - 18

**BONUS  
DIRECT**